



Стандартные условия акций Программы лояльности по Ozon Карте

опубликована 10 июля 2023 года

СТРУКТУРА

1.	Термины и определения.....	2
2.	Общие положения	3
3.	Условия участия в Акции.....	3
4.	Порядок начисления Повышенного Кешбэка	4
5.	Прочие условия	4

1. Термины и определения

- 1.1. **Акция** — маркетинговое мероприятие Банка и (или) Партнёра, предусматривающее возможность получения различных привилегий, поощрений (Повышенный Кешбэк и т.д.) в результате участия Акций, согласно Условиях Акции.
- 1.2. **Интерфейс** — следующий(-е) элемент(-ы), как в совокупности (в любой комбинации), так и по отдельности: Сайт, Система ДБО, иной надлежащий канал связи (информационного взаимодействия) с Клиентом, предусмотренный Клиентскими правилами.
- 1.3. **Клиентские правила** — правила Банка, размещенные в сети Интернет по адресу: <https://finance.ozon.ru/>, устанавливающие порядок обслуживания Клиентов в рамках продуктов и сервисов, предоставляемых Банком.
- 1.4. **Партнёр** — юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель, принимающее участие в рамках Стандартных условий.
- 1.5. **Повышенный Кешбэк** — дополнительный Кешбэк, который может быть начислен Клиенту на условиях, предусмотренных Условиями Акций.
- 1.6. **Стандартные условия** — данные Стандартные условия акций Программы лояльности по Ozon Карте.
- 1.7. **Товар** — товар/работа/услуга, приобретаемые Клиентами в порядке, предусмотренном соответствующими Условиями Акции.
- 1.8. **Условия Акции** — детальные условия и порядок (подробная информация об Акции), на которых Участник может принять участие в Акции - отображаются в Интерфейсе или могут доводиться до сведения Участников в маркетинговых, рекламных, информационных материалах, либо иным способом.
- 1.9. **Участник** — Клиент, получивший возможность участия в Акции, посредством отображения Акции и (или) Условий Акции в Интерфейсе.

Помимо вышеуказанных терминов, в данных Стандартных условиях могут быть использованы иные неопределенные термины, которые подлежат толкованию в соответствии с Общими положениями Клиентских правил, являющимися основной частью Клиентских правил.

2. Общие положения

2.1. Стандартные условия:

- являются составной частью Клиентских правил, которые в том числе включают в себя Программу лояльности по Ozon Карте;
- распространяются на Потребителей (в том числе в случае если Потребитель, по тексту данного документа, именуется в значении «Клиент»), которые являются надлежащими держателями действующей (активной) Карты, эмитированной Банком в рамках Платёжной системы «Мир», а также заключили Договор на участие в Программе лояльности по Ozon Карте и стали Участниками;
- направлены на:
 - > повышение лояльности Клиентов к продуктам Банка;
 - > увеличение активности Клиентов в приобретении, посредством Карты, товаров, работ, услуг, предоставляемых ТСП (совершение покупок по Карте);
 - > создание мотивации (стимулирования) Клиентов на совершение большего количества операций (покупок) с использованием Карты, эмитированной в рамках Платежной системы «Мир».
- в частности, определяют дополнительные условия и порядок использования Карты в целях получения различных привилегий, поощрений (Кешбэка и т.д.) в результате участия Акций;
- предполагают потенциальную возможность совершения полной или частичной оплаты Банком и (или) третьими лицами (Партнёрами и т.д.) за Клиента товаров, работ, услуг, и (или) перечисление Клиенту дохода на его Счёт.

2.2. В части, непротиворечащей Стандартным условиям, могут применяться Клиентские правила, включая Программу лояльности.

3. Условия участия в Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

- получить информацию (например, посредством Интерфейса, SMS-сообщения, PUSH-уведомления, сообщения на Email, либо иным надлежащим способом) о возможности принятия участия в Акции;
- соответствовать требованиям, указанным в соответствующих Условиях Акции (обладать определённым статусом, оплатить Товар определённым способом, выполнить действия, предусмотренные Условиями Акции и так далее);
- убедиться в том, что на момент совершения операции и (или) действия Акция присутствует в Интерфейсе и совершить надлежащую операцию и (или) действие(-я) согласно Условиям Акции (если данное условие предусмотрено Условиями Акции).

3.2. Условия Акции могут распространяться на всех Клиентов, либо только на определённые категории Клиентов, либо могут быть различными для разных Клиентов.

3.3. Если не предусмотрено иное, в том числе Условиями Акции:

- срок Акции начинается с момента её размещения и заканчивается с момента её удаления из Интерфейсе;
- предварительная информация о размере Кешбэка, который может быть начислен Участнику (за участие в Акции), отображается в Интерфейсе.

4. Порядок начисления Повышенного Кешбэка

4.1. Если не предусмотрено иное, в том числе Условиями Акции:

- начисление Повышенного Кешбэка осуществляется в течение 1 (одного) календарного месяца с момента, когда Клиент нажал кнопку активации участия в Акции в Интерфейсе, и (или) осуществления действия(-й), предусмотренного(-ых) Условиями Акции;
- начисление стандартного Кешбэка предусмотренного Программой лояльности по соответствующим операциям (за которые предусмотрен Повышенный Кешбэк) не осуществляется, в том числе при превышении в рамках соответствующей операции максимального размера (лимита), установленного Условиями Акции;
- при определении размера Повышенного Кешбэка, подлежащего начислению в рамках Акции, принимается во внимание соответствие способа приобретения Товара согласно Условиям Акции, а также исключительно итоговая стоимость Товара, рассчитанная после применения каких-либо иных скидок, льгот, поощрений и так далее;
- максимальный размер (лимит) начисляемого/выплачиваемого Повышенного Кешбека (за Расчётный период и т.п.) определяется Условиями Акции;
- Условия Акции не суммируются как между собой, так и с Программой лояльности, другими маркетинговыми акциями, поощрениями, льготами и так далее.

4.2. В случае если Клиент совершает операцию в Любимой категории, и при этом Условиями Акции также предусмотрено начисление Повышенного Кешбэка по такой операции, то размер Кешбэка, подлежащего начислению, определяется исключительно по наивысшему из коэффициентов (процентов).

5. Прочие условия

5.1. Если Условиями Акции не предусмотрено иное, организатором Акции является Банк.

5.2. Внесение изменений в Условия Акции и (или) Стандартные условия производится в порядке, предусмотренном данным разделом.

5.3. Клиент обязуется самостоятельно отслеживать актуальность, наличие/отсутствие Акции и (или) Стандартных условий, внесение изменений и дополнений в Условия Акции и (или) в Стандартные условия.

5.4. Если Условиями Акции не предусмотрено иное, изменения, внесенные в Условия Акции и (или) Стандартные условия, имеют юридическую силу для Клиента:

- по истечении 30 календарных дней с момента осуществления Банком информирования об изменениях в Условиях Акции и (или) в Стандартные условия в порядке, предусмотренном разделом «Изменение договоров» Общих положений Клиентских правил;
- либо безусловного акцепта изменений Клиентом, которым признается (в зависимости от того какое событие наступит ранее): совершение Клиентом, в любой момент времени, с момента осуществления Банком информирования об изменениях в Условиях Акции и (или) Стандартных условиях, любого действия в рамках Клиентских правил (в том числе, но не ограничиваясь: совершение действия, за которое предусмотрено предоставление Кешбэка; получение выплаты Кешбэка; выбор Любимой категории; использование ЭСП; применение Аутентификационных данных; просмотр информации в Системе ДБО; использование любого функционала ЭСП).

5.5. Информирование Клиента, предусмотренное данным разделом Стандартных условий, не требует получения от Клиента доказательств получения информации. Клиент не вправе ссылаться на неполучение (незнание) информации об изменении Условий Акции и (или) Стандартных условий в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств. Банк не несёт ответственности, если информация об изменении Условий Акции и (или) Стандартных условий, доведённая до Клиента в порядке и на условиях, установленных данным разделом, не была получена Клиентом, он с ней не ознакомился и не принял к сведению.

5.6. Клиент обязуется проявлять заинтересованность и регулярно, но не реже одного раза в день, самостоятельно знакомиться с информацией, касающейся Условий Акции и (или) Стандартных условий, изменениями, вносимыми в Условия Акции и (или) Стандартные условия (проверять Интерфейс, а также иные юридически значимые источники информации, предусмотренные Стандартными условиями, на наличие в них информации, относящейся к Стандартным условиям).

5.7. Банк в целях реализации Стандартных условий вправе заключать соответствующие соглашения с Партнёрами, при этом Банк не несёт ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Участником и Партнёром.

5.8. Банк вправе исключить любого Клиента из числа Участников без предупреждения, если Клиент не соблюдает Стандартные условия, совершает мошеннические действия, злоупотребляет какими-либо положениями Стандартных условий, предоставляет информацию, вводящую в заблуждение Банк и (или) Партнёров, а также в случае совершения Клиентом иных недобросовестных действий и (или) бездействий.

5.9. Участник обязуется максимально точно следовать Условиям Акции согласно отображаемому Интерфейсу, в частности (при наличии соответствующих условий): совершать надлежащие операции посредством использования определённого способа оплаты (например, Пластиковой картой).